



Comune di Mercato Saraceno



Con il contributo della Legge regionale 15/2018

Documento di Proposta Partecipata



MERCATO TRIFASE 2.0

percorso partecipato per ripensare i beni comuni

Ente proponente e titolare della decisione

Comune di Mercato Saraceno

Data di redazione e approvazione da parte del TdN

Redazione novembre-dicembre 2022

Approvazione 13/12/2022

Data di invio del DocPP al Tecnico di garanzia

14/12/2022



PREMESSA

Mercato Trifase 2.0 nasce con l'obiettivo di introdurre e sperimentare forme innovative di collaborazione ente-cittadini per la cura, la rigenerazione e la gestione dei beni comuni urbani, compresi gli spazi privati sfitti o inutilizzati, in continuità con il percorso "Mercato Trifase" (finanziato dal Bando Partecipazione 2020), con cui il Comune ha promosso la costruzione di una cultura di inclusione digitale e sperimentato una mappatura di comunità sulla base di un modello di gestione condivisa dei beni comuni dismessi e sottoutilizzati nel territorio. Tale percorso si è concluso con la scrittura del nuovo Regolamento dei Beni Comuni, approvato a febbraio 2022, e con l'adozione di una piattaforma partecipativa digitale.

Uno dei principali obiettivi del progetto è dunque stimolare gli abitanti all'uso di questi nuovi importanti strumenti di partecipazione, sperimentando sul territorio un nuovo modello di amministrazione condivisa: la proposta nasce infatti dalla volontà dell'Amministrazione di avvicinare e coinvolgere la popolazione nelle decisioni pubbliche e nelle pratiche comunitarie di gestione dei beni comuni, con particolare attenzione per i giovani, sempre meno capaci di riconoscersi come parte integrante e attiva della comunità e più orientati verso altri territori.

A tal fine, Mercato Trifase 2.0 si propone di attivare e pubblicare i primi avvisi di manifestazione d'interesse per la promozione di patti di collaborazione, attraverso un percorso condiviso di riconoscimento e mappatura dei temi e dei luoghi da rigenerare e/o valorizzare. Una particolare attenzione è rivolta a due beni comuni (rispettivamente materiali e immateriali): l'ex discoteca Maverik, il cui programma di riuso temporaneo è finanziato dal Bando RU 2021-Linea A, e la web radio giovanile Collin'Air. Creando una stretta sinergia con le progettualità messe in campo da Mercato Trifase 2.0 si vuole quindi promuovere un processo di rigenerazione anche sociale, incentrato in primo luogo sul coinvolgimento attivo delle nuove generazioni.

IL PERCORSO EFFETTUATO

La fase di **CONDIVISIONE** è stata incentrata sulla diffusione dei contenuti del progetto, sul coinvolgimento delle realtà sociali (con un focus rivolto ai giovani del territorio) e sulla raccolta dei primi bisogni e aspirazioni. A tal fine sono state realizzate le seguenti principali attività : primo incontro del TdN; elaborazione del piano di comunicazione; incontro formativo e secondo incontro del TdN con un approfondimento sui patti di collaborazione; lancio della prima consultazione online, mirata alla costruzione di un primo catalogo dei beni comuni di Mercato Saraceno.

Nella fase di **SVOLGIMENTO/APERTURA** è stato aperto il confronto pubblico sui beni comuni attraverso il coinvolgimento di abitanti ed attori, con un particolare riguardo ai giovani. Obiettivi di questa fase sono stati: incrementare l'interesse per il percorso, approfondire e farsi ispirare da buone pratiche; comprendere meglio bisogni, abitudini, aspirazioni della popolazione; far emergere idee e proposte per possibili patti di collaborazione. Le principali attività sono state: campagna di comunicazione; interviste ad attori-chiave; Barcamp/nonconferenza di lancio; workshop facilitato per tutti; World Cafè riservato under 30.

Nella fase di **CHIUSURA** si è mirato a consolidare la collaborazione con i partecipanti e i principali attori, definire in maniera condivisa il quadro delle future possibili azioni, dare valore e visibilità al processo e al lavoro svolto, far emergere le priorità e validare gli strumenti per il monitoraggio e la valutazione degli esiti. Più nello specifico le attività si sono articolate in: evento pubblico diffuso "Mercato cambia musica", per presentare le prime due azioni di valorizzazione dei beni comuni, ovvero "Maverik Lab" (riuso temporaneo dell'ex discoteca Maverik a Monte Castello) e "Collin'Air" (una nuova web radio promossa dalla Consulta comunale giovanile); apertura di una seconda consultazione online, per raccogliere opinioni sul processo; terzo TdN per approvazione DocPP e validazione delle attività di monitoraggio.

Il più rilevante cambiamento in corso d'opera ha riguardato la mancata realizzazione, al termine della fase di svolgimento/apertura, dei sopralluoghi esplorativi per indagare sul posto gli spazi/beni emersi dai laboratori. La scelta è stata dettata dalle tempistiche piuttosto strette e dal numero elevato di beni indicati dai partecipanti.

ESITO DEL PROCESSO - PROPOSTE PER IL DECISORE

Mercato Trifase 2.0, in continuità con il precedente percorso Mercato Trifase, ha permesso di coinvolgere la cittadinanza (con una particolare attenzione verso la fascia giovanile) nelle decisioni pubbliche e nelle pratiche comunitarie di gestione dei beni comuni del proprio territorio, attraverso un'attività di mappatura e, in seguito, un lavoro collettivo di individuazione di possibili proposte di patti di collaborazione. Si propone quindi di dar seguito al processo attraverso due principali azioni, che prevederanno il costante coinvolgimento delle associazioni del territorio, in sinergia con i diversi settori dell'Amministrazione comunale, per amplificare l'impatto sulla popolazione.

AZIONE 1

Pubblicare, entro 6 mesi dalla chiusura del percorso, il primo avviso pubblico per la cura, la valorizzazione e la gestione condivisa dei beni comuni, che dovrà tener conto delle proposte su beni materiali e immateriali emerse durante le consultazioni online e gli incontri pubblici del percorso, mettendole in relazione a valutazioni tecniche sulla loro fattibilità e sulla concordanza con le strategie perseguite dall'Amministrazione.

Proposte su BENI MATERIALI	
Verde pubblico	<ul style="list-style-type: none">- cura delle aree verdi per incentivare attività all'aria aperta- cura e valorizzazione degli spazi verdi di Montecastello- nuovi giochi (arrampicata, percorso vita, teleferiche, pumptrack) nei giardini di Montecastello- riqualificazione dei giardini pubblici di Palazzo Dolcini e delle Scuole Medie con nuovi giochi e arredi- riqualificazione del parco adiacente alla piscina con sistemazione terreno, piantumazione alberi e nuovi giochi- piantumazione di nuovi alberi nel Parco di Bora- percorso vitae nelle aree verdi di Montecastello- creazione di aree per sgambamento cani
Acque e ambiti fluviali	<ul style="list-style-type: none">- nuovo parco fluviale del Savio nel centro abitato di Mercato Saraceno- creazione di un percorso "armonico" lungo il torrente Borello- accesso pubblico alla sorgente Pescaglia di Linaro
Sentieristica e paesaggio	<ul style="list-style-type: none">- valorizzazione della sentieristica del territorio, a partire da quella storica- valorizzazione della strada del Barbotto- recupero dei paesaggi delle miniere- creazione di un'area ristoro a Madonna della Neve- creazione di un bosco collettivo a San Romano
Spazi per il tempo libero e lo sport	<ul style="list-style-type: none">- creazione di bike park- aprire al pubblico l'ex Campetto adiacente al campo sportivo di Piavola- aumentare l'offerta di discipline sportive- per un riuso e riqualificazione del Campo dei Tigli
Beni architettonici	<ul style="list-style-type: none">- manutenzione, valorizzazione e cura dell'ex Pesa- valorizzazione del patrimonio architettonico opera dell'architetto Ilario Fioravanti

Proposte su BENI IMMATERIALI	
Attività con e per le nuove generazioni	<ul style="list-style-type: none"> - riattivazione del campus di formazione per la protezione civile curato dagli Alpini - tramandare ai ragazzi il dialetto romagnolo - letture per ragazzi e adulti - valorizzazione della festa del libro
Teatro	<ul style="list-style-type: none"> - corsi di teatro e laboratori teatrali e creativi di integrazione sociale a Palazzo Dolcini
Feste ed eventi	<ul style="list-style-type: none"> - potenziamento e valorizzazione delle feste tradizionali: Festa del 1 maggio - potenziamento e valorizzazione delle feste tradizionali: Festa del porcospino - festival della multiculturalità: lezioni di cucina/lingua/arte/musica/fotografia - incrementare offerta e orari di apertura della biblioteca comunale
Digitalizzazione e diffusione memorie e materiali sul territorio	<ul style="list-style-type: none"> - recupero e digitalizzazione dei vecchi filmati di Mercato S. (es. Festa della Primavera) - creazione di uno spazio web per la riscoperta di vecchie tradizioni o vecchi racconti di Mercato Saraceno anche attraverso pubblicazioni o giornate dedicate - valorizzazione della "Mappa degli alberi della resilienza"

AZIONE 2

Sostenere la web radio Collin'Air, oggetto del primo patto di collaborazione, e monitorare le sue attività. L'amministrazione si dovrà impegnare a sostenere nel tempo la web radio, avendo cura di favorire l'inclusione delle tematiche care ai giovani emerse durante il World Cafè under 30 e l'integrazione nella programmazione radiofonica di podcast/interviste/approfondimenti incentrati sulla promozione e valorizzazione dei beni comuni, specie di quelli immateriali.

Tavolo 1	
Come dovrebbe essere la web radio?	Libera, democratica, aperta, apolitica, non discriminatoria, senza censure
Che temi dovrebbe proporre?	Storia della cultura romagnola, temi sociali, abbattimento dei tabù, valorizzazione del proprio paese, raccontare anche le "pagine oscure" (es. fascismo), la storia raccontata attraverso lo sport, valorizzazione del patrimonio paesaggistico attraverso le eccellenze enogastronomiche
Che sinergie potrebbero nascere?	Interviste ad artisti locali ed esterni, coinvolgere le associazioni e le attività locali, fare eventi in giro per coinvolgere maggiormente i giovani, news sulle serate nella valle del Savio, cerco/offro lavoro, centri sportivi, esperti di tematiche sociali, scuole
Come potrebbe essere gestita?	Gruppi di lavoro, pagine social, 1 tema a registrazione

Tavolo 2	
Come dovrebbe essere la web radio?	Luogo per la libertà di parola
Che temi dovrebbe proporre?	Storia della cultura romagnola, temi sociali, abbattimento dei tabù, valorizzazione del proprio paese, raccontare anche le "pagine oscure" (es. fascismo), la storia raccontata attraverso lo sport, valorizzazione del patrimonio paesaggistico attraverso le eccellenze enogastronomiche
Che sinergie potrebbero nascere?	Interviste ad artisti locali ed esterni, coinvolgere le associazioni e le attività locali, fare eventi in giro per coinvolgere maggiormente i giovani, news sulle serate nella valle del Savio, cerco/offro lavoro, centri sportivi, esperti di tematiche sociali, scuole
Come potrebbe essere gestita?	Sponsorizzazioni
Tavolo 3	
Come dovrebbe essere la web radio?	Dovrebbe unire, favorire l'integrazione (informazione, abbattimento dei tabù), "sfogo" per i ragazzi, radio universale
Che temi dovrebbe proporre?	Corsi di dialetto, condivisione di disagi o problemi personali al fine di trovare soluzioni e non sentirsi soli, cosa manca alla "comunità umana montana", news su mercato, approfondimenti con esperti (serate wiki), raccontare la vita del paese con le voci delle persone, valorizzare il patrimonio storico, storie di vita vera, storie culinarie (intervista a Padella, Fiamma, Yandi...), cultura civica, cultura politica, percorsi per il trekking, salute, come la popolazione di Mercato sta vivendo e ha vissuto la pandemia
Che sinergie potrebbero nascere?	Sportello di ascolto su disturbi e problematiche, attività vitivinicole, industrie e attività economiche della zona, band e dj del posto, scuole, informare sugli eventi del territorio, cinema Dolcini
Come potrebbe essere gestita?	Playlist musicali

INDICAZIONI SULLA RISOLUZIONE DELLA PROPOSTA

Come richiesto dal Bando Partecipazione 2021, entro trenta giorni dalla chiusura del percorso partecipativo è prevista una presa d'atto (Delibera di Giunta) del processo svolto, del DocPP e della validazione dello stesso da parte del Tecnico di garanzia. A seguire, la Giunta del Comune di Mercato Saraceno esaminerà le proposte emerse dal percorso partecipativo per una valutazione tecnico-economica amministrativa e approverà l'avviso pubblico per la cura, la valorizzazione e la gestione condivisa dei beni comuni entro 3 mesi dall'approvazione del progetto.

Mercato Trifase 2.0 ha permesso di aggregare molte realtà già attive sul territorio, con un particolare focus sui giovani, e di sensibilizzare la cittadinanza su tematiche centrali per lo sviluppo futuro del territorio quali la valorizzazione e la cura condivisa dei beni comuni. Per questo motivo, il Comune continuerà a sviluppare nuove progettualità e risposte concrete ai bisogni emersi contando sul sostegno e l'interesse che le realtà locali hanno espresso in fase di co-progettazione, a partire dall'implementazione di due progetti strategici già finanziati: Maverik Lab e Radio Collin'Air.

PROGRAMMA DI MONITORAGGIO

Il processo partecipativo, che ha permesso di conseguire tutti gli obiettivi perseguiti dal progetto, verrà nel tempo misurato e valutato grazie alle attività di monitoraggio indicate in fase di redazione del progetto e validate nel corso dell'ultimo TdN.

La piattaforma partecipativa, strumento dedicato alla promozione e diffusione delle diverse iniziative di partecipazione nel territorio comunale, costituirà lo strumento principale per dare seguito a Mercato Trifase 2.0. Il portale web è gestito dal personale comunale, opportunamente formato dalla società che ha progettato e implementato la piattaforma. Ad essa è stata già data massima visibilità grazie alla sua integrazione nel sito istituzionale del Comune: <https://partecipazione.comune.mercatosaraceno.fc.it/>

L'uso della piattaforma è stato continuamente sollecitato durante il percorso partecipativo, ospitando anche due consultazioni online (una in fase di apertura ed una in fase di chiusura). L'obiettivo è quello di continuare a tenere alta l'attenzione dei cittadini, pubblicando periodicamente news e contenuti pertinenti. Inoltre, una volta implementato, con la stipula dei primi patti, il Regolamento per la cura e la gestione condivisa dei beni comuni, la piattaforma diventerà il luogo in cui i patti verranno pubblicizzati e pubblicati.

Inoltre, su un'apposita sezione web -sempre interna al sito istituzionale- sono pubblicati tutti i documenti relativi al percorso:

<https://www.comune.mercatosaraceno.fc.it/mercato-trifase-2.0-2022>

La pagina Facebook e il profilo Instagram di Mercato Trifase (creati nella precedente edizione del percorso) rimarranno operativi e verranno utilizzati per dare visibilità ad iniziative future sui temi del percorso e ad esso correlate, e verrà data comunicazione in merito allo stato di avanzamento dell'iter di discussione e approvazione delle proposte partecipate.

Per monitorare l'efficacia delle azioni messe in campo si farà riferimento ai seguenti indicatori:

PIATTAFORMA PARTECIPATIVA

- n. consultazioni/quesiti pubblicati sulla su piattaforma partecipativa
- n. di accessi alla piattaforma/mese
- n. di risposte alle consultazioni online

PATTI DI COLLABORAZIONE

- n. avvisi pubblici/proposte di patti pervenute
- elenco delle proposte/progettualità attuate, attuate parzialmente, non attuate
- livello di attuazione delle progettualità realizzate (concluse, in corso, interrotte, in avvio, ecc.)
- n.di partecipanti coinvolti nelle progettualità realizzate/in corso

WEB RADIO

- n. di programmi realizzati/mese
- n. di ascolti/mese
- n. e tipologia di argomenti trattati

Il presente documento è stato presentato, condiviso ed accettato da tutti i soggetti presenti all'ultimo Tavolo di Negoziazione, tenuto in data 13 dicembre 2022, a cui erano presenti i anche i membri del Comitato di Garanzia Locale.

*Il responsabile del progetto
Dott.ssa Natascia Salsi*